SORTIE DE LA BANDE DESSINÉE **LE 26 JUIN 2024**

Dans les lignes de la mer

LE SECRET DE SAINT JAMES

DOSSIER DE PRESSE

GRAND ANGLE

SAINT JAMES, ATELIERS NÉS DE LA MER

Quand une grande marque française collabore avec des auteurs de talent pour célébrer ensemble leur passion, cela donne *Dans les lignes de la mer*, signé Tom Graffin et Nathalie Ferlut. Un incroyable récit initiatique avec, au cœur de l'histoire, la célèbre marinière créée par la marque Saint James.

En 1889, l'atelier du Moulin du Prieur, fondé par Léon Legallais dans la petite commune de Saint James (Manche) devient la Société anonyme des Filatures de Saint James.

L'entreprise, qui fabrique des pelotes et des écheveaux pour les merceries de Normandie et de Bretagne, décide d'innover et se lance dans la commercialisation du tout premier vêtement Saint James : le chandail marin, une chemise de laine de pays qui protège si bien du froid et de l'humidité que les marins la considèrent comme leur seconde peau. Un vêtement iconique est né.

Aujourd'hui, Saint James compte plus de 350 collaborateurs et un réseau de 70 boutiques, illustrant le succès jamais démenti d'une marque à l'identité forte et au savoir-faire ancestral.

LE SECRET DE **LA MARINIÈRE**

104 FLEURS DE COTON
4,4 KILOMÈTRES DE FIL
5 JOURS DE CONFECTION
11 ÉTAPES DE PRODUCTION

Tom **GRAFFIN**
Scénario

Né en 1981 au Mans, Tom Graffin se consacre dès 2005 à l'écriture sous différentes formes. D'abord biographe familial, il écrit des récits de gens ordinaires touchés par la guerre. Parallèlement auteur de chansons, il coécrit le court-métrage ***Jukebox Motel***, un projet à la croisée de l'image et de la musique, qui lui inspire un roman paru en 2016 (JC Lattès), adapté en BD aux côtés de Marie Duvoisin. En 2023, il scénarise chez Grand Angle le thriller ***Ange Leca*** aux côtés de Victor Lepointe.

Nathalie **FERLUT**
Scénario

Originaire de Sète, Nathalie Ferlut se tourne très rapidement vers une carrière artistique. Titulaire d'un Deug Histoire de l'Art et d'un second en techniques audiovisuelles, elle débutera sa carrière dans l'animation pour finalement revenir vers le 9e Art. En 2000, elle signe le scénario de la série de science-fiction *Ether Glister* chez Delcourt et en 2001 son premier ouvrage en tant qu'autrice complète : *Madame la lune*. Depuis, elle participe à de nombreux ouvrages où sa sensibilité artistique semble se fondre avec sa passion pour l'univers des contes.

Thierry **LEPRÉVOST**
Scénario

Né le 10 mars 1969 dans l'Yonne, Thierry Leprévost suit une formation à l'école des Beaux-Arts d'Angoulême. Après une brève expérience dans le dessin animé ou il rencontrera ses futurs collaborateurs Alain Ayrolles et Bruno Maïorana, il fonde sa propre maison d'édition Ego comme X en 1994. Il fera ses débuts en tant que coloriste sur *Calvin et Hobbes* mais c'est son remarquable travail sur la série *Garulfo* (Ayrolles & Maïorana - Delcourt) qui le fera connaitre du grand public. Il intègre la collection Grand Angle en 2024 en co-dessinant avec Nathalie Ferlut le roman graphique ***Dans Les lignes de la mer*** sur un scénario de Tom Graffin.

GRAND ANGLE

Relations presse

Aimma So
Tél. :+33 (0)7 81 14 30 64
a.so@bamboo.fr

Nazir Menaa
Port. : +33 (0)6 31 05 01 07
n.menaa@bamboo.fr

Contact presse Belgique

Thibaut Fontenoy
Tél. : +32 (0) 499 98 75 84
t.fontenoy@bamboo.fr

Dans les lignes de la mer

LE SECRET DE SAINT JAMES

UN VOYAGE EN EAUX PROFONDES POUR RÉAPPRENDRE À VIVRE...

Manon, trente ans, se promène sur la plage avec sa fille Nina lorsqu'elle est victime d'une hallucination : elle jurerait apercevoir le voilier d'Élio, son amour disparu en mer, approchant de la côte.

Dans le fol espoir de le retrouver, elle s'élance sans réfléchir dans la mer et frôle la noyade. Elle est sauvée in extremis par Léan, un mystérieux marin qui l'embarque sur son voilier de pêche.

Aussi merveilleux qu'incertain, le voyage va révéler à Manon le grand secret qu'ont en commun la mer et les marins, et lui ouvrir les portes de son destin.

Et si c'était le moment de faire le deuil d'Élio, pour enfin laisser vivre sa fille Nina ?

- HISTOIRE COMPLÈTE -

Scénario : Tom GRAFFIN
Dessin : Nathalie FERLUT & Thierry LEPRÉVOST

ISBN : 979 1 0411 0292 1
88 pages - 18,90 €

SORTIE DE LA BANDE DESSINÉE LE 26 JUIN 2024

L'NTERVIEW DE TOM GRAFFIN (scénariste de la BD) ET DE LUC LESÉNÉCAL (Président de Saint James)

Comment est né ce projet ?

Tom — L'idée vient de Luc. Luc, c'est d'abord un ami. Je l'ai rencontré en 2018 au Festival « Papillons de Nuit », sur lequel j'ai réalisé un documentaire. C'est un fantastique événement porté par un village normand de 500 habitants, Saint-Laurent-de-Cuves, et dont Saint James est partenaire. Au départ il souhaitait faire un livre autour de Saint James. Nous nous sommes dit : « Et pourquoi pas une BD ? ». Je lui ai proposé de faire un conte marin, une vraie histoire, loin du marketing. Je crois que l'idée lui a plu.

Luc — À l'origine, je cherchais un moyen original de faire rayonner les valeurs de Saint James. Je ne voulais pas un simple récit historique, un livre classique. Je voulais un livre qui puisse toucher toutes les générations, y compris la jeunesse, dont Saint James se rapproche.

Au cœur de cette aventure, il y a un mystère : les rayures des marinières...

Luc — Oui. La marinière, c'est l'emblème de Saint James. Et l'origine des rayures est l'objet de toutes les théories. Leur nombre était censé symboliser les victoires napoléoniennes, on dit aussi que c'était une façon de repérer les marins tombés à l'eau, ou même d'économiser la teinture bleu indigo qui coûtait cher...

Tom — Je me suis demandé ce qui pouvait se cacher derrière ces lignes, et si ça ne pouvait pas être la trame de mon histoire. Et si Luc était prêt à faire bouger les lignes...

Ces rayures nous délivrent donc un message ?

Tom — Oui, un message que l'on ne voit pas et qu'il faut savoir décrypter. Qui peut le lire ? Où ces rayures sont-elles tissées ? Y-a-t-il un monde parallèle à celui des Hommes qui serait la clé de l'énigme ? C'est autour de ce mystère qu'est construit ***Dans les lignes de la mer***. Comme un conte moderne. Mais c'est aussi et surtout un hymne à la mer et au lien qu'elle entretient avec les Hommes.

Luc — Je voulais que ce conte soit fidèle aux symboles de *Saint James* : la mer, les marins, le Mont-Saint-Michel et les fameuses rayures.

Celle qui peut « lire dans les rayures », c'est Manon. Une femme...

Tom — Oui, je voulais que mon héros soit une héroïne. Dans ce monde de marins très masculin, cela m'amusait qu'une femme soit au centre de l'histoire. C'était une façon d'avoir un regard plus original, plus neuf, sur cet univers rude et viril.

Luc — Saint James s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes.

Il y a une autre femme dans l'histoire : Nathalie Ferlut au dessin...

Tom — Oui, c'est une fantastique dessinatrice. Elle a travaillé à quatre mains avec son mari Thierry. C'est Hervé Richez qui a eu l'idée de l'associer au projet. Il l'a convaincue à 2h du matin au festival d'Angoulême ! D'habitude, Nathalie est aussi scénariste de ses albums et, au départ, je ne pensais pas qu'elle accepterait. C'est un vrai honneur qu'elle ait consacré tout ce temps à ce conte.

Luc — Ce fut une collaboration très facile. Nous n'avons pas eu besoin de beaucoup communiquer. J'ai laissé Tom et Nathalie travailler, et je trouve que le résultat est une vraie réussite.

Tom, est-ce que le fait de collaborer avec une marque commerciale a rendu ton travail plus compliqué ?

Tom — Non, pas du tout. C'était au contraire très plaisant à faire. Une fois que tu as l'idée, tu glisses des références dans les personnages, dans les lieux... Je me suis amusé à saupoudrer l'histoire d'allusions et de signes à Saint James. L'idée étant avant tout que ça ne ressemble pas à une plaquette commerciale. Je tiens à dire que Luc m'a fait totalement confiance et m'a laissé carte blanche. Je lui ai juste raconté le scénario au début. Il m'a dit « J'adore, continue ». Je l'ai convaincu aussi de ne pas céder à la tentation d'une histoire où tout serait rose, d'un monde de paillettes, un peu édulcoré. Dans cet album, il y a des aspérités, des peines à dépasser, et c'est justement ça, je crois, qui rend la chose plus belle.

Luc — Saint James est une entreprise qui a une âme, portée par des gens bien. Et je souhaitais que cela transpire dans cet album. C'est une histoire qui a du caractère, comme chaque membre de l'équipage Saint James. ■